

mieckich. Podkreślili m.in. duże możliwości współdziałania partnerów pochodzących z Polski i Niemiec na rynkach krajów trzecich, w tym np. na Ukrainie. Przedstawiciel PSL przypomniał, iż wzajemne relacje nadal obciążone są zaszłościami historycznymi, a także współczesnymi projektami, głównie projektem rosyjsko-niemieckiego rurociągu.

Konferencję podsumował b. ambasador RP w Niemczech Andrzej Byrt, podkreślając aktywną współpracę obu stron i postulował jej dalszą intensyfikację nie tylko w obszarze handlu, ale także inwestycji bezpośrednich, w tym związanych z tworzeniem wspólnych klastrów i projektów realizowanych na rynku pracy. Działaniom tym towarzyszyć musi wsparcie polityków, którzy powinni polsko-niemieckie współdziałanie uplasować w kontekście europejskim. W efekcie podjęte działania wpłyną na komplementarność obu gospodarek.

Przebieg spotkania, różnorodność poruszanych zagadnień przez jego uczestników stworzyła dobrą płaszczyznę do pogłębionej refleksji nad przyszłością współpracy gospodarczej. Winna się ona rozwijać nie tylko w obszarze handlu, ale i inwestycji, w tym także realizowanych poza produkcją, np. w obszarze finansowym, a nawet na rynkach krajów trzecich. Konferencja pokazała, iż współdziałanie to realizowane jest przez przedsiębiorstwa, które podejmują decyzje również pod wpływem rozwiązań politycznych i uzależnione są od rozwoju ogólnej koniunktury gospodarczej. Warto więc, aby podobne dyskusje odbywały się regularnie i uczestniczyli w nich przedstawiciele wielu ośrodków naukowych, praktyki gospodarczej i polityków.

Ilona Romiszewska

WALNY ZJAZD CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA INSTYTUT ZACHODNI

W dniu 12 grudnia 2008 r. w siedzibie Instytutu Zachodniego odbył się Walny Zjazd Członków Stowarzyszenia Instytut Zachodni. Zjazd podzielony został na część merytoryczną i sprawozdawczo-wyborczą. Spotkanie otworzył Przewodniczący Kuratorium Stowarzyszenia Instytut Zachodni doc. dr hab. Tomasz Budnikowski, który przywitał zebranych i przedstawił porządek obrad. Następnie głos zabrał zaproszony gość, Bogusław Zalewski, wieloletni prezes i dyrektor Międzynarodowych Targów Poznańskich, który wygłosił wykład: *Międzynarodowe Targi Poznańskie w XXI wieku*. B. Zalewski podzielił swoje wystąpienie na dwie części. W części pierwszej omówił tendencje rozwojowe targów na świecie, a w drugiej odniósł się bezpośrednio do perspektyw Międzynarodowych Targów Poznańskich. Referent na początku zaznaczył, że targi to miejsce wymiany towarów (funkcje handlowe) i nawiązywania kontaktów (komunikacyjne). Cechą charakterystyczną targów jest ich masowość, gromadzą bowiem one dużą liczbę wystawców, klientów i zwiedzających. Rocznie na świecie organizuje się około 30 tys. targów, na które przybywa ponad 300 milionów zwiedzających, a swe towary prezentuje ok. 3 milionów wystawców. Przewiduje się, że w 2010 roku liczba zwiedzających zwiększy się do ok. 350 miliona osób rocznie, jednocześnie zwiększy się powierzchnia wystawowa. Zatem, aby MTP utrzymały swój status, będą musiały również zwiększać powierzchnię wystawową i jednocześnie umiejętnie dostosowywać się do dynamicznych zmian rynkowych. B. Zalewski podkreślił znaczenie osobistego dialogu pomiędzy partnerami biznesowymi możliwego w czasie targów. Dlatego władze targów muszą czynić wszystko, aby dialog ten ułatwić (organizować konferencje, aranżować spotkania

itp.). Działania targowe można zatem nazwać komunikatorami. Podstawowym komunikatorem jest stoisko. W trakcie trwania targów organizowane są inne imprezy: *matchmaking*, *hosted buyers*, *eventy* (wydarzenia), konferencje, pokazy i degustacje. W Polsce rocznie organizuje się około 500 targów. Największą instytucją targową w naszym kraju są Międzynarodowe Targi Poznańskie, które w 2008 r. zorganizowały 238 targów, podczas których zaprezentowało się 31400 wystawców, a odwiedziło je 1150 tys. zwiedzających. Udział MTP na rynku targowym w Polsce wynosi około 50%. Kończąc B. Zalewski zastanawiał się nad przyszłością rynku targowego na świecie, w tym MTP. Organizatorzy targów powinni skupić się na akcentowaniu komunikacji (dialogu) na linii wystawca-klient, uwzględnić rozwój techniki i zjawisko globalizacji, porozumiewać się z agencjami marketingu i *meeting industry* (przy organizowaniu różnorodnych *eventów*) oraz być otwartym na różnego rodzaju przejęcia i fuzje. Wystąpienie B. Zalewskiego zostało przyjęte przez zebranych z dużym zaciekawieniem i stało się przyczynkiem do ożywionej dyskusji. Doc. dr hab. Ilonę Romiszewską zainteresowało, czy jest branża gospodarki, która nie poddaje się targom? (np. rynek finansowy). B. Zalewski zauważył, że aby zorganizować dobre targi musi zaistnieć taka potrzeba. Musi być wielość dostawców i wielość odbiorców oraz zainteresowanie konsumentów. Dr Andrzej Byrt włączając się do dyskusji dodał, że w Polsce wiele potencjalnych targów nie może być na razie organizowanych, gdyż brak niektórych gałęzi przemysłu powoduje deficyt określonej grupy dostawców i nie ma zapotrzebowania rynku na określone produkty. Niemniej w ciągu ostatnich kilkunastu lat asortyment produktów wyprodukowanych w Polsce, m.in. dzięki inwestycjom zagranicznych koncernów, uległ poszerzeniu i dzięki temu zwiększyła się możliwość organizowania różnego rodzaju targów branżowych. Ważna w tym kontekście jest umiejętność dostosowywania się do potrzeb rynku przez organizatorów targów. Doc. dr hab. Przemysław Deszczyński zwrócił uwagę na możliwość zagrożeń dla rynku targowego, takich jak Internet, czy zmiany struktury gospodarki i wzrost znaczenia sektora usług kosztem produkcji, oraz przenoszenie produkcji do Azji, głównie do Chin. Dr Hanka Dmochowska zapytała o możliwość długoterminowego przewidywania i strategii rozwojowej Międzynarodowych Targów Poznańskich. B. Zalewski w kwestii Internetu zwrócił uwagę, że problem ten jest podnoszony tylko w Polsce, a nie na świecie. Istotne jest, żeby właśnie organizatorzy targów potrafili w umiejętny sposób wykorzystać Internet do własnych potrzeb. Ich zadaniem jest nie tylko wynajmowanie powierzchni targowej, ale także świadczenie usług. MTP muszą dostosowywać się do zmieniającej się sytuacji na świecie. Mówiąc o zagrożeniach stojących przed MTP B. Zalewski podkreślił znaczenie konkurencji wewnętrznej, niedostrzeganie ważnych dla targów dziedzin gospodarki i ewentualne kiepskie zarządzanie. Kończąc część pierwszą posiedzenia doc. Budnikowski podkreślił wkład Międzynarodowych Targów Poznańskich i dyrektora Zalewskiego w rozwój gospodarczy Wielkopolski.

Po krótkiej przerwie rozpoczęła się część sprawozdawczo-wyborcza Walnego Zjazdu Członków Stowarzyszenia Instytut Zachodni. Na wstępie doc. T. Budnikowski poinformował zebranych o decyzji Kuratorium Stowarzyszenia Instytut Zachodni o przyjęciu w szereg Stowarzyszenia dziesięciu nowych członków – spoza Instytutu Zachodniego: dr. Andrzeja Byrta, doc. dr. hab. Przemysława Deszczyńskiego, ks. dr. Janusza Grześkowiaka i prof. dr. hab. Macieja Żukowskiego. Spośród pracowników IZ nowymi członkami Stowarzyszenia zostali: dr Piotr Cichocki, dr Joanna Dobrowolska-Polak, dr Marta Götz, dr Piotr Kubiak, dr Michał Nowosielski, mgr Marcin Tujdowski. Każdy z nowo przyjętych członków został poproszony o zaprezentowanie siebie. Następnie Przewodniczący Kuratorium Stowarzyszenia Instytut Zachodni doc. dr hab. Tomasz Budnikowski odczytał sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia za minioną kadencję 2006-2008. W latach 2006-2008 poprzez Stowarzyszenie Instytut Zachodni realizowane były projekty z zakresu działalności wydawniczej i bibliotecznej dofinansowane przez

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego kwotą ponad dwustu tysięcy złotych. W 2008 r. Stowarzyszenie pozyskało z Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego kwotę 90 800 zł na tzw. Działalność Wspomagającą Badania. W kwocie tej zawarte były środki na działalność wydawniczą (w tym czterech pozycji zwartych i trzech numerów „Przeglądu Zachodniego”) oraz środki na funkcjonowanie biblioteki. Wzorem lat wcześniejszych Instytut złożył poprzez Stowarzyszenie dwa wnioski do Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego o dofinansowanie działalności wydawniczej i bibliotecznej w 2009 r. na łączną kwotę 97 000 zł.

Odrębne sprawozdanie oraz zarys planów na kolejny rok działalności działającego w ramach Stowarzyszenia Centrum Informacji Europejskiej przedstawiła Joanna Kalińska. Jednocześnie poinformowała zebranych o zmianie siedziby Centrum. Decyzja została podjęta z powodu ograniczonej powierzchni lokalowej. Nowa siedziba CIE mieści się na ulicy Bukowskiej 26/1.

Następnie głos zabrała doc. Ilona Romiszewska jako przedstawiciel Komisji Rewizyjnej. Dokonała ona oceny działalności Stowarzyszenia. Przychody Stowarzyszenia z działalności statutowej zamknęła się kwotą ok. 300 tys. zł (spadek o ok. 40%). W minionym okresie Stowarzyszenie poniosło stratę w wysokości ok. 3 tys. zł. Doc. Romiszewska zaapelowała w imieniu Komisji o regularne wpłacanie składek członkowskich. Jednocześnie dodała, iż należy uściślić zakres współpracy pomiędzy Stowarzyszeniem a Centrum Informacji Europejskiej. Kolejnym punktem programu była dyskusja nad sprawozdaniami. Prof. dr hab. Maria Zmierzak zapytała o możliwość uniezależnienia się CIE od Stowarzyszenia Instytut Zachodni. W podobnym tonie wypowiedział się dr A. Byrt, zwracając w tym kontekście uwagę na kilka aspektów prawnych, m.in. na kwestię odpowiedzialności prawnej Stowarzyszenia za poczynania Centrum. W odpowiedzi J. Kalińska zauważyła, że obecnie nie jest rozpatrywana taka możliwość. Gdyby miało do tego dojść Centrum musiałoby znaleźć nowego patrona, konieczne byłyby liczne procedury prawne (zmiany statutów itd.). Centrum zmieniło jedynie siedzibę i dalej pozostaje w strukturach Stowarzyszenia Instytut Zachodni. Wszyscy zebrani zgodzili się, aby zostały doprecyzowane aspekty prawne współpracy pomiędzy Centrum Informacji Europejskiej i Stowarzyszeniem Instytut Zachodni.

Zgodnie z porządkiem obrad kolejnym punktem Walnego Zjazdu było głosowanie nad absolutorium dla Zarządu Stowarzyszenia Instytut Zachodni, które przeprowadziła komisja skrutacyjna w składzie prof. dr hab. Jadwiga Kiwerska i mgr Marcin Tujdowski. Doc. Romiszewska zgłosiła wniosek o absolutorium dla Kuratorium Stowarzyszenia Instytut Zachodni. W głosowaniu wzięło udział 28 osób. Za wnioskiem padły 24 głosy, 4 osoby wstrzymały się od głosu, nie było głosów przeciwnych. Wniosek o udzielenie absolutorium został przyjęty.

Po krótkiej przerwie przeprowadzone zostały wybory do władz Stowarzyszenia Instytut Zachodni. W wyniku tajnego głosowania wybrany został nowy skład siedmioosobowego Kuratorium Stowarzyszenia Instytut Zachodni. W głosowaniu wzięło udział 25 osób, wszystkie głosy były ważne. Do Kuratorium wybrani zostali: doc. dr hab. Tomasz Budnikowski, dr Hanka Dmochowska, dr Marta Götz, dr Natalia Jackowska, mgr Joanna Kalińska, dr Krystyna Sikorska-Dzięgielewska i prof. dr hab. Maria Zmierzak. W składzie Komisji Rewizyjnej znaleźli się: doc. dr hab. Ilona Romiszewska, prof. dr hab. Zdzisław Puślecki, doc. dr hab. Przemysław Deszczyński.

Kończąc spotkanie, Przewodniczący Kuratorium Instytutu Zachodniego, którym ponownie został doc. dr hab. Tomasz Budnikowski, podziękował zebranych za przybycie i wyraził nadzieję, że Stowarzyszenie będzie działało prężnie w kolejnych latach. Jednocześnie skierował specjalne podziękowania dla pani mgr Marii Zaborowskiej za jej wkład i trud jaki włożyła w organizację Walnego Zjazdu.

Piotr Kubiak