



NASZE WYDAWNICTWA

INSTYTUT ZACHODNI
ul. Mostowa 27 61-854 Poznań
tel. 061 852 28 54
fax 061 852 49 05
e-mail: wydawnictwo@iz.poznan.pl

Marta Götz

ATRAKCYJNOŚĆ KLASTRA DLA LOKALIZACJI BEZPOŚREDNICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH

Prace Instytutu Zachodniego nr 84
Streszczenie w języku angielskim
ISBN 978-83-87688-97-4
Poznań 2009, 400 ss.

Coraz powszechniejsze apele o prowadzenie polityki trzeciej generacji w dziedzinie promowania inwestycji, tzw. *cluster-based policy* (polityki opartej na klastrach) były jednym z powodów, dla których przeprowadzono analizę potencjalnej atrakcyjności gromad dla zagranicznych inwestorów. Autorka w szczególności stara się odpowiedzieć na następujące pytania dotyczące klastrów:

- Czy oferują one finansowe korzyści aglomeracji i czy inwestorzy są nimi zainteresowani?
- W jaki sposób mogą one stanowić korzystne środowisko dla tworzenia i przepływu wiedzy i jak istotny jest ten czynnik dla napływu BIZ?
- Jaki jest ich wpływ na warunki prowadzenia działalności gospodarczej przez inwestorów zagranicznych; dlaczego inwestorzy mogą postrzegać lokalizację w klastrze jako sposób poprawy swojej pozycji, mniej korzystnej w porównaniu z podmiotami krajowymi, które z natury rzeczy mają lepszą znajomość lokalnego rynku?

Analiza teoretyczna, krytyczny przegląd dotychczasowych badań empirycznych i wywiady przeprowadzone z inwestorami zagranicznymi w duńskim klastrze wysokiej technologii NorCOM oraz przedstawicielami firm zagranicznych, prowadzącymi działalność B+R wokół Warszawy, pozwalają stwierdzić, że klastry mogą rzeczywiście być atrakcyjną lokalizacją dla inwestycji bezpośrednich. Jednocześnie trudno nie zauważać pewnych niebezpieczeństw związanych z funkcjonowaniem skupisk, z czego wynika konieczność dalszych badań, zwłaszcza że – jak zauważa G. Tichy – „klastry będą coraz trudniejsze do uniknięcia i coraz bardziej ryzykowne”.